

# PLAN DE ESTUDIOS

CONTENIDOS POR ÁREA DE CONOCIMIENTO:



**60%** MK+DIGITAL  
**20%** EMPRESA  
**20%** HABILIDADES+TECNOLOGÍA

## PRIMER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
3,0	S1	P	OFIMÁTICA PRO
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
6,0	S1	P	INGLÉS I
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
4,5	S2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4,5	S2	P	BUSINESS ANALYTICS
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
3,0	S2	P	OFIMÁTICA PRO
4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	INGLÉS II

**73,5** TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO

## TERCER CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE MARKETING
4,5	S1	P	ESTRATEGIA EMPRESARIAL
4,5	S1	P	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
4,5	S1	P	GESTIÓN DE TALENTO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES*
3,0	S1	P	PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
3,0	S1	P	GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
3,0	S1	P	AUTODIAGNÓSTICO
4,5	S2	P	FINANZAS DE MARKETING
4,5	S2	P	MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	DECISION MAKING
4,5	S2	P	MARKETING PLAN*
3,0	S2	P	ÉTICA EMPRESARIAL
3,0	S2	P	PROGRAMACIÓN
3,0	S2	P	LIDERAZGO

**72** TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO

## SEGUNDO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	MARKETING DE PRODUCTO
4,5	S1	P	PRICING
4,5	S1	P	DIRCOM
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	NEGOCIACIÓN COMERCIAL
3,0	S1	P	MULTIMEDIA
4,5	S1	P	DESARROLLO CREATIVO
6,0	S1	P	INGLÉS III
4,5	S2	P	TRADE & RETAIL MARKETING
4,5	S2	P	MARKCOM
4,5	S2	P	DIRECCIÓN DE VENTAS
4,5	S2	P	MARKETING DE CLIENTES
4,5	S2	P	PREVISIÓN DE VENTAS
3,0	S2	P	BASES DE DATOS
4,5	S2	P	TEAMWORKING
6,0	S2	P	INGLÉS IV

**72** TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO

## CUARTO CURSO

CR	S	TP	
4,5	S1	P	GLOBAL MINDSET*
4,5	S1	P	GLOCAL MARKETING
4,5	S1	P	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	E-MARKETS
4,5	S1	P	FINANZAS ESTRATÉGICAS
3,0	S1	P	REALIDAD DIGITAL
3,0	S1	P	MI HUELLA DIGITAL
4,5	S2	P	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
4,5	S2	P	EMPRENDIMIENTO
4,5	S2	P	CREACIÓN DE EMPRESAS
4,5	S2	P	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE*
3,0	S2	P	MINDLAB
3,0	S2	P	TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO
24,0	S2	P	PRÁCTICAS CURRICULARES
6,0	S2	P	TFT - TRABAJO DE FIN DE TÍTULO

**82,5** TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO

**300** TOTAL CRÉDITOS