

Escuela Internacional de Gerencia Plan de Centro

Escuela Internacional de Gerencia es una Escuela de Negocios de carácter privado creada en Granada en el año 1992 que intenta dar respuesta a las necesidades formativas que demanda la empresa moderna.

Nace con la Misión definida de “Hacer gente de empresa para gestionar y dirigir en un entorno internacional de los negocios”, y tiene una Visión clara que pone el foco en ser un referente académico y profesional de la formación superior de empresa en el Sur de España, para todos los actores que participan en el desarrollo socio económico de nuestro entorno.

Los Valores que han definido a Escuela Internacional de Gerencia durante todos estos años se han basado en :

- La honradez e integridad personal de todo su equipo
- La transmisión a sus alumnos de altos niveles de responsabilidad y respeto por los demás.
- La proximidad y cercanía a su alumnado
- El enfoque de utilidad de todos sus programas
- El compromiso social con el desarrollo de su entorno
- El proceso de mejora continua en sus programas

Escuela Internacional de Gerencia pretende colaborar con la sociedad y la administración docente española prestándoles un servicio, mediante la formación de personas con capacidad para hacerse cargo, responsablemente, de la gestión en organizaciones empresariales, proporcionando a hombres y mujeres –orientados profesional y vocacionalmente a ella–, una sólida preparación técnica, humana y social, y a las Empresas, una potenciación eficaz de sus recursos humanos.

Para el desarrollo de las actividades de formación enunciadas y restantes fines de la escuela, EiG estará dotada de los organismos y medios precisos que se refieren a:

- Las relaciones con las empresas, para enriquecimiento mutuo en el ámbito de la formación y la praxis, con vistas a los puestos de trabajo y a las prácticas empresariales.
- Los intercambios con otras escuelas similares, de España y del extranjero, con idéntica finalidad.
- El fomento de actividades y contactos con Antiguos Alumnos.
- La promoción de la escuela e integración de sus alumnos en el mercado de trabajo.
- La divulgación de la formación mediante los medios de comunicación social

Tras casi 30 años de historia, Escuela Internacional de Gerencia se consolida como un referente en la Formación Superior que aporta Experiencia, Resultados y un alto nivel de Satisfacción entre aquellos que la forman.

LA EXPERIENCIA que dan tres décadas de trabajo hacen que todos aquellos que se incorporan a la Escuela, tengan una garantía de que lo que van a encontrar no bajará las expectativas previstas, y empezar su formación superior sea un camino sin riesgo.

Esto se fundamenta en tres pilares básicos :

- **Planes de Estudios depurados y actualizados** que se desarrollan a lo largo de los diferentes programas que imparte. Dichos Planes ponen el foco metodológico en tres grandes bloques de trabajo marcando el énfasis en el Conocimiento, la aplicación Práctica de éste, y el desarrollo de Habilidades empresariales.
- Una **Metodología Académica probada** que se lleva a cabo en el día a día de la Escuela, donde el alumno adquiere un sentido de la constancia en el trabajo. Se impone un ritmo de trabajo uniforme a lo largo de todo el año, donde no hay momentos vacíos de contenido y otros de acumulación de tareas, sino que, al contrario de lo que suele ser habitual, el alumno trabaja al mismo ritmo durante todo el periodo lectivo, como si de una empresa se tratase. Esta forma de estudiar se acompaña de un enfoque claramente práctico de lo que se aprende, de un seguimiento personalizado de cada uno de los alumnos de la Escuela y de un Sistema de Evaluación continua que da unos resultados magníficos en la mayoría de los alumnos.
- Un **Claustro de Profesores consolidado** que combina su especializada formación en cada una de las áreas de empresa con la actualización del conocimiento a través de su experiencia diaria en el mundo de la empresa. Escuela Internacional de Gerencia ha conseguido hacer de grandes profesionales de empresa unos magníficos profesores, capaces de diseñar contenidos docentes permanentemente actualizados, aplicando la tecnología junto a nuevos recursos pedagógicos, así como implementar sistemas de evaluación actualizados, obteniendo de esta manera unos excelentes resultados en el alumno.

Todo lo anterior hace que la persona que se incorpora a la Escuela tenga absoluta **Garantía de Éxito** y su riesgo de fracaso disminuya de manera ostensible.

LOS RESULTADOS obtenidos durante estos años podemos cuantificarlos, y hacen que presentemos una realidad demostrable que se sintetiza en los datos que muestran lo conseguido por los alumnos durante los estudios, y lo que ocurre una vez que éstos terminan su formación

Pues bien, actualmente podemos decir que :

- Menos del **20%** de fracaso académico durante su formación.
- Más del **90%** de alumnos trabajando una vez terminada ésta.

Es por ello, por lo que en Escuela Internacional de Gerencia, nos sentimos orgullosos de una estructura académica que permite que más 80% de nuestros alumnos supere con éxito los objetivos académicos previstos en cada área, sin modificar en ningún momento el nivel diseñado previamente.

Por otro lado, y midiendo la calidad final de nuestros alumnos, y esto es, cómo llegan de preparados al mundo de la empresa, podemos decir que más del 90% de los ya graduados están trabajando. De éstos la mayoría lo hacen en empresas nacionales, aunque algunos están en multinacionales que actúan en cualquier rincón del mundo; un porcentaje significativo continúan en empresas familiares donde contribuyen la prosperidad de las mismas; y por último, cada vez son más los que se animan a constituir su propia empresa.

LA SATISFACCIÓN que demuestran los 400 alumnos actuales y los más de 5.000 graduados durante estos años, hace que, de las peticiones que se reciben para acceder a La Escuela todos los años, más del 80% de ellas vienen a través de la prescripción que reciben de los alumnos actuales y de los antiguos alumnos. Eso hace que la gran familia de Escuela Internacional de Gerencia se amplíe año a año porque las expectativas de sus miembros fueron capaces de cumplirse.

Desde el año 2004, Escuela Internacional de Gerencia desarrolla su actividad en una Nueva Sede formada por unas excelentes instalaciones modernas y totalmente equipadas, con objeto de dar un salto más en la búsqueda de la Excelencia académica y empresarial, que nos ayude a no perder de vista la necesidad de la empresa actual de dotarse de profesionales capaces de gestionar con sabiduría, jóvenes con iniciativa, amplia formación integral, y principios básicos de honestidad y honradez que les ayuden a enfrentarse al difícil reto de mejorar la condición humana y con ello la de las organizaciones en las que se integren.

Actualmente Escuela Internacional de Gerencia imparte cinco Ciclos Superiores de Formación Profesional, como centro autorizado por la Junta de Andalucía, en Marketing y Publicidad, en Comercio Internacional, en Desarrollo de Aplicaciones Web y Multiplataforma, y en Administración y Finanzas. Éste último en modalidad Dual.

Los siguientes aspectos conforman las características de esta formación:

- Atención específica a la perspectiva empresarial sobre la base de un conocimiento general y adecuado de cada una de las disciplinas.
- Exigencia de profesionalidad plena a sus titulados, con los rasgos esenciales de capacidad técnica, responsabilidad humana y entrega al trabajo.
- Motivación a los alumnos para la iniciativa emprendedora y la responsable aceptación de riesgos.
- Una metodología activa, que pretende aunar el rigor científico con la práctica empresarial, compaginando el estudio y el esfuerzo individual con la preparación para el trabajo en equipo.
- Formación en el desarrollo de valores humanos como profesionales y como personas
- Dirigido a aquellos alumnos que, superado Bachiller o en su defecto la prueba de acceso al ciclo de grado superior, estén interesados por el mundo de la empresa; para ello, establece un proceso de admisión propio que intenta medir su perfil y grado de adaptación al sistema de trabajo de la Escuela y la Empresa.
- Los Planes de Estudios conduce a la obtención del título Técnico Superior en Marketing y Publicidad, Comercio Internacional, Administración y Finanzas (Dual) , Desarrollo de Aplicaciones Web y Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.

Además venimos impartiendo desde hace 28 años un Título Superior en Dirección de Marketing Global de 4 años de duración en colaboración con ESIC Universidad dirigido a alumnos que han completado el Bachiller, cursando los tres primeros años en Granada y el 4º bien en Madrid o Barcelona, bien en alguna de las distintas Universidades europeas, americanas o asiáticas con las que se mantienen acuerdos de colaboración.

También pueden cursarse diferentes Programas Master en Marketing, Finanzas, Digital, Comercio Internacional y MBA en colaboración con ESIC Business School, una de las mayores y más prestigiosas Escuelas de Negocios de nuestro país.

El Claustro de Profesores, compuesto por más de cincuenta profesores, combina su actividad profesional en los diferentes campos de la empresa con la docencia de contenidos permanentemente actualizados.

Toda la actividad de Escuela Internacional de Gerencia se desarrolla en su sede de C/ Periodista Eduardo Molina Fajardo nº 38. Un edificio singular de 3.000 metros cuadrados construido sobre una superficie cedida por el Ayuntamiento de Granada para uso docente de estudios universitarios. Dicho edificio alberga unas amplias y modernas instalaciones, en las que se imparten todos los programas anteriormente mencionados.

NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Condiciones Generales

Académicas:

1. EiG tiene como finalidad la formación de carácter empresarial
2. Para el mejor desarrollo de los fines docentes, EiG pone a disposición de los alumnos el cuadro docente que considera idóneo y la documentación más oportuna. Además , facilitará a los alumnos textos de referencia, que como tales han de interpretarse, sin que ello suponga compromiso con el contenido de los mismos.
3. EiG desarrollará los distintos programas con arreglo a la norma de la forma más conveniente al fin docente.
4. La ausencia del alumno a clase debe ser justificada, determinando la causa de la misma. La Comisión Académica, formada por la Dirección del centro, Coordinación de alumnos y los Tutores de grupos, estudiará la situación de aquellos alumnos con graves problemas de asistencia, analizando las causas de manera objetiva y estableciendo criterios que primen el interés del alumno y del grupo. En el caso de que superen el 20 % de faltas de asistencia en una asignatura, ésta le penalizará con un 10% de la calificación.
5. Con los alumnos que no hayan superado la totalidad de los módulos profesionales del primer curso, se procederá del siguiente modo:
 - a. Si no supera más del 50% de las horas totales del primer curso, deberá repetir los módulos no superados, y no podrá matricularse en segundo curso.
 - b. Si no supera el 50% o menos de las horas totales del primer curso, debería repetir los módulos no superados, o matricularse de éstos y de módulos profesionales de segundo curso siempre que la carga lectiva no sea superior a 1.000 horas lectivas y que los módulos de segundo curso sean compatibles en itinerario y en horario.

Disciplinarias:

1. La Comisión Académica estudiará y decidirá la continuidad o no de un alumno en EiG cuando éste demuestre faltas de cumplimiento de la disciplina académica por su actitud, desinterés por la enseñanza, alteración de las normas básicas de convivencia, o cuando criterios de mejor orden y enseñanza, así lo requieran. Estas medidas se hacen necesarias, principalmente, para mantener el ritmo formativo y en beneficio del resto de la comunidad educativa.

Biblioteca

1. EiG pone a disposición del alumno una Biblioteca dotada de los fondos bibliográficos necesarios para su formación. El material está catalogado para que pueda ser usado por el alumno, tanto dentro de la Biblioteca como fuera de la misma, siendo todos los préstamos gratuitos. No obstante, si no se devolviera o se hiciera en condiciones de deterioro tal que fuese imposible su uso posterior, el alumno tendrá que reparar el daño causado.

Propiedad Intelectual

1. El alumno consiente que EiG use, con fines académicos, todos aquellos trabajos realizados durante sus estudios. También podrá disponer de imágenes en las que aparezca el alumno realizando actividades del Centro, siempre para fines propios de éste.
2. Los datos de carácter personal que se faciliten en el Contrato de Matrícula y que resultan necesarios para su formalización y gestión administrativa, así como para la ejecución y desarrollo de la actividad de EiG, se incorporarán a un fichero automatizado cuya titularidad y responsabilidad ostenta Escuela Internacional de Gerencia, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD).

Uso y Cuidado

1. El alumno es responsable de la custodia de su material y efectos personales durante su estancia en la Escuela. Ésta no se responsabilizará de su deterioro o pérdida. Para evitar estas situaciones la Escuela pone a disposición de los alumnos y profesores armarios y taquillas bajo llave.
2. El alumno deberá en todo momento hacer un buen uso tanto de las instalaciones como el material y mobiliario de la Escuela. La negligencia en el uso o deterioro malintencionado de los mismos, podrá derivar en las responsabilidades correspondientes.

Admisión

1. Los alumnos que deseen ingresar en alguno de los Ciclos Superiores tendrán desde el primer momento un contacto personal con toda la organización que está al servicio de los alumnos, tanto para informarles acerca de la Escuela como de los estudios a los que quieran acceder. Para ello, los interesados deberán dar los siguientes pasos:
 - a. Solicitud de información y entrevista, a través de cita previa en el 958222914. Tendremos un encuentro con tiempo suficiente para procurar toda la información necesaria, aclarando dudas e informando detalladamente del sistema y organización para gestionar adecuadamente las expectativas del alumno o de sus familias.
 - b. Proceso de admisión, consistente en una entrevista personal, test de idioma y de personalidad, en su caso. Este proceso contribuye a un mayor conocimiento mutuo entre el alumno y la Escuela, que contribuye a un encaje de ambos.

Requisitos Académicos

1. Tener algunos de los siguientes títulos
 - a. Bachillerato
 - b. Ciclo Medio o Superior
 - c. Prueba de acceso

Matriculación

Pasado el Proceso de Admisión y los Requisitos Académicos, el alumno puede formalizar la matrícula aportando la siguiente documentación:

1. Certificado de estudios original
2. Fotocopia DNI
3. Documento de Matrícula a recoger en Administración
4. Resguardo de pago de Matrícula

Condiciones Económicas

1. Pago anual: Matrícula 500 € + Cuota única en Octubre de 237 €
2. Pago fraccionado: Matrícula 500 € + 9 cuotas mensuales de 264 €
3. Pago único: 500 € + 4713 € (dos cursos académicos)