

TÍTULO SUPERIOR
**DIGITAL
BUSSINES**
[TSDB]



¿QUÉ ES?

Carrera universitaria que te capacita para **liderar la creación y transformación digital del tejido empresarial actual y futuro.**

Esta es la filosofía del título...



Innovadora

Metodologías evolutivas, cada semestre pasa algo distinto. Herramientas de aprendizaje: moocs, simuladores, asignaturas 100% online. Talleres viernes y sábados.



Adaptativa

Plan de estudios "Market Fit". Permeable a la realidad empresarial y tendencias empresariales mediante escucha permanente.



Cambiante

Contenidos en continua actualización. Cada curso es único e irrepetible. Diferentes entornos de aprendizaje: Study tours, biligüismo progresivo.

...Para hacer profesionales

Innovadores

Curiosidad, creatividad, investigación, búsqueda... para aumentar la eficacia y eficiencia. Profesionalización en el uso de herramientas.

Adaptables

Capaces de integrarse en diferentes entornos, culturas, idiomas y herramientas.

Cambiantes

Sin miedo al cambio, propulsores de nuevas fuentes de mejora en las organizaciones.

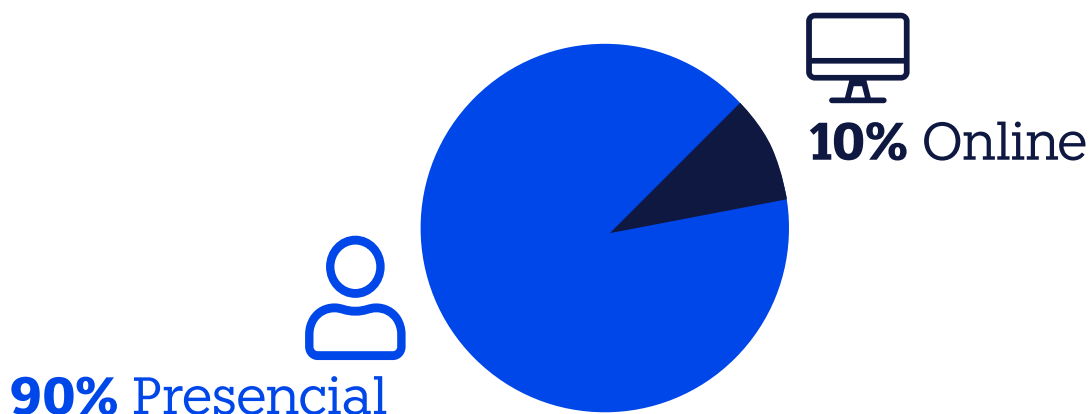
***Ya eres nativo digital,
transfórmate en un profesional digital***

¿CÓMO VAS A APRENDER?

Cursar el Título Superior en Digital Business supone una experiencia transformadora a través de una **inmersión tecnológica 1080**:



Tipo de formación



PLAN DE ESTUDIOS

1º CURSO

CR S TP

4,5	S1	P	BUSINESS ENVIRONMENT
4,5	S1	P	ECOSISTEMA DIGITAL
4,5	S1	P	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
4,5	S1	P	OFIMÁTICA
3,0	S1	P	SER PROFESIONAL
3,0	S1	P	ANTROPOLOGÍA
4,5	S1	P	ARTE DIGITAL
6,0	S1	P	IDIOMA I

34,5 TOTAL CRÉDITOS

4,5	S2	P	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
4,5	S2	P	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES
4,5	S2	P	ESTADÍSTICA APLICADA
4,5	S2	P	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
4,5	S2	P	ROBÓTICA
4,5	S2	P	ESPÍRITU CRÍTICO
6,0	S2	P	IDIOMA II
1,5	S2	P	MOOC'S

34,5 TOTAL CRÉDITOS

2º CURSO

CR S TP

4,5	S1	P	DISEÑO WEB
4,5	S1	P	DATABASES
4,5	S1	P	BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4,5	S1	P	MARKETING DIGITAL AVANZADO
4,5	S1	P	MARCO JURÍDICO
4,5	S1	P	TÉCNICAS DE PERSUASIÓN Y VENTA
6,0	S1	P	IDIOMA III
1,5	S1	P	MOOC'S/ CERTIFICACIONES

34,5 TOTAL CRÉDITOS

4,5	S2	P	PROGRAMACIÓN WEB
4,5	S2	P	CREACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
4,5	S2	P	DATAMINING
4,5	S2	P	TECNOLOGÍA DE LA ECONOMÍA DIGITAL
4,5	S2	P	INVESTIGACIÓN DIGITAL DE MERCADOS
4,5	S2	P	DERECHO DIGITAL
6,0	S2	P	IDIOMA IV
1,5	S2	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES

34,5 TOTAL CRÉDITOS

COMPLEMENTOS FORMATIVOS ESPECÍFICOS

MOOC'S

- REALIDAD VIRTUAL
- HABLAR EN PÚBLICO
- PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO
- GAMING AND E-SPORTS
- APRENDER A APRENDER
- VOICE MK

CERTIFICACIONES

- GOOGLE ANALYTICS
- GOOGLE ADWORDS
- DATA STUDIO 360
- OPTIMIZE 360
- ATRIBUTION 360
- AUDIENCE CENTER 360
- GOOGLE TAG MANAGER
- DATALAYER
- VISUAL WEBSITE OPTIMIZER
- CONVERT
- POWER BI
- SEMRUSH

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

SERÁS CAPAZ DE PONER EN MARCHA UNA EMPRESA RELACIONADA CON LA TECNOLOGÍA Y EL MUNDO DIGITAL.

PLAN DE ESTUDIOS

3º CURSO



CR S TP

4,5	S1	P	E-COMMERCE
4,5	S1	P	DIGITAL COMMUNICATION
4,5	S1	P	DESIGN THINKING
4,5	S1	P	DIGITAL TALENT MANAGEMENT
4,5	S1	P	ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP)
4,5	S1	P	MANAGEMENT & CSR
3,0	S1	P	CHRISTIAN SOCIAL THOUGHT
3,0	S1	P	MOOC'S/ CERTIFICACIONES

33,0 TOTAL CRÉDITOS

4,5	S2	P	UX
4,5	S2	P	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4,5	S2	P	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	S2	P	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
4,5	S2	P	FINANCIALS
4,5	S2	P	DIGITAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
3,0	S2	P	BUSINESS ETHICS
3,0	S2	P	MOOC'S / CERTIFICACIONES

33,0 TOTAL CRÉDITOS

4º CURSO



CR S TP

4,5	S1	P	DIGITAL BUSINESS MODELS
4,5	S1	P	GLOBAL INNOVATION
4,5	S1	P	DASHBOARDING
4,5	S1	P	FINANCING RESOURCES FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP
4,5	S1	P	MACHINE LEARNING
4,5	S1	P	DIGITAL ANALYTICS
3,0	S1	P	MOOC'S/ CERTIFICACIONES

30,0 TOTAL CRÉDITOS

6,0	S2	P	ESIC GARAGE
6,0	S2	P	BUSINESS INTELLIGENCE
4,5	S2	P	FINTECH & BLOCKCHAIN
4,5	S2	P	STRATEGIC MANAGEMENT
3,0	S2	P	MIND LAB

24,0 TOTAL CRÉDITOS

ANUAL

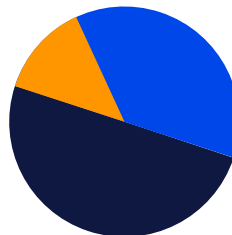
24,0	PRÁCTICAS CURRICULARES
6,0	TFT

30,0 TOTAL CRÉDITOS

*Plan de estudios sujeto a posibles modificaciones

EJES FORMATIVOS

54% Digital
16% Skills
30% Empresa



¿CÓMO SÉ SI EL TÍTULO SUPERIOR EN DIGITAL BUSINESS ES PARA MÍ?

¿TE GUSTAN LOS NEGOCIOS Y LA TECNOLOGÍA?

- > ¿Crees que puedes ayudar a mejorar las empresas?
- > ¿El emprendimiento despierta tu curiosidad?
- > ¿Te atraen las nuevas empresas que surgen en Internet?
- > ¿Crees que Internet está cambiando la forma en que una empresa funciona?

Si has respondido “sí” a estas preguntas... ¡es tu carrera!

Aprenderás a:

- **Crear un e-commerce y una estrategia de venta y generación de valor.**
- **Crear una estrategia de comunicación digital, desde su concepción hasta su puesta en marcha y control.**
- **Generar ideas de negocio digital, así como la puesta en marcha de startups.**
- **Medir y aumentar la rentabilidad de productos y servicios digitales.**
- **Entender los conceptos básicos de la programación.**
- **Comunicar mediante documentos digitales las ideas o propuestas.**
- **Diseñar y programar páginas web.**

¿Dónde voy a trabajar?

- › **Empresas nativas digitales.**
- › **Empresas que estén en proceso de transformación digital.**
- › **Empresas convencionales que quieran aprovechar alguna de las ventajas de la economía digital.**

¿Qué puestos voy a poder ocupar?

- > Director de e-commerce
- > Director de Innovación (I+D)
- > Digital Marketing Manager
- > Customer Relationship Manager
- > Online Product Manager
- > Especialista en Posicionamiento Web
- > Analista de Activos Digitales
- > Digital Media Planner
- > Responsable de Big Data
- > Responsable de Estrategia Digital...

#DIGITALTRANSFORMER #DIGITALIVING #THINKTECH #ALWAYSLEARNING

THIS WILL BE YOUR IDENTITY



SEVILLA

Edificio de la Prensa
Avda. de Carlos III, s/n. 41092 Isla de la Cartuja
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

MÁLAGA

Parque Tecnológico de Andalucía
C/ Severo Ochoa, 49. 29590 Campanillas
952 02 03 69
info.malaga@esic.edu

GRANADA

Escuela Internacional de Gerencia
C/ Eduardo Molina Fajardo, 20. 18014
958 22 29 14
marketing@esgerencia.com