

< PRIMER CURSO >

| CR | S | TP | |
|------|----|----|----------------------------------|
| 6,0 | S1 | P | INTRODUCCIÓN AL MARKETING |
| 4,5 | S1 | P | MICROECONOMÍA |
| 3,0 | S1 | P | CONTABILIDAD I |
| 3,0 | S1 | P | MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA I |
| 3,0 | S1 | P | TÉCNICAS DE VENTA |
| 3,0 | S1 | P | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |
| 3,0 | S1 | P | Tª Y ESTRUCT. DE LA COMUNICACIÓN |
| 3,0 | S1 | P | SISTEMAS INFORMÁTICOS I |
| 6,0 | S1 | P | INGLÉS I |
| 4,5 | S2 | P | MACROECONOMÍA |
| 3,0 | S2 | P | CONTABILIDAD II |
| 3,0 | S2 | P | PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO |
| 3,0 | S2 | P | ESTADÍSTICA |
| 3,0 | S2 | P | TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA |
| 6,0 | S2 | P | INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA |
| 3,0 | S2 | P | EL ECOSISTEMA DIGITAL |
| 3,0 | S2 | P | SISTEMAS INFORMÁTICOS II |
| 6,0 | S2 | P | INGLÉS II |
| 69,0 | | | TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO |

< SEGUNDO CURSO >

| CR | S | TP | |
|------|----|----|-------------------------------------|
| 3,0 | S1 | P | NEGOCIACIÓN COMERCIAL |
| 4,5 | S1 | P | EMPRENDEDORES |
| 3,0 | S1 | P | DERECHO EMPRESARIAL I |
| 3,0 | S1 | P | DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN |
| 4,5 | S1 | P | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I |
| 3,0 | S1 | P | ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS |
| 3,0 | S1 | P | MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA II |
| 4,5 | S1 | P | INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING |
| 6,0 | S1 | P | INGLÉS III |
| 4,5 | S2 | P | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II |
| 3,0 | S2 | P | MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS |
| 3,0 | S2 | P | MODELOS PARA TOMA DE DECISIONES |
| 4,5 | S2 | P | PLANIFICACIÓN Y G. DE LA PUBLICIDAD |
| 4,5 | S2 | P | ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS |
| 4,5 | S2 | P | DIRECCIÓN COMERCIAL |
| 3,0 | S2 | P | DERECHO EMPRESARIAL II |
| 4,5 | S2 | P | COSTES PARA LA TOMA DE DECISIONES |
| 6,0 | S2 | P | INGLÉS IV |
| 72,0 | | | TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO |

< TERCER CURSO >

| CR | S | TP | |
|------|----|----|--|
| 4,5 | S1 | P | DIRECCIÓN DE MARKETING |
| 4,5 | S1 | P | DIRECCIÓN DE PRODUCTO |
| 3,0 | S1 | P | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL |
| 3,0 | S1 | P | DIRECCIÓN DE PRECIOS |
| 3,0 | S1 | P | MARKETING PROMOCIONAL |
| 4,5 | S1 | P | RECURSOS HUMANOS |
| 4,5 | S1 | P | ÉTICA EMPRESARIAL |
| 4,5 | S1 | P | INFORM. AP. A LA GESTIÓN EMPRESARIAL |
| 3,0 | S1 | P | INGLÉS V |
| 3,0 | S2 | P | MARKETING RELACIONAL Y DIRECTO |
| 4,5 | S2 | P | DIRECCIÓN DE EMPRESAS |
| 3,0 | S2 | P | TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR |
| 3,0 | S2 | P | DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES |
| 3,0 | S2 | P | ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL |
| 4,5 | S2 | P | DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN |
| 3,0 | S2 | P | PUBLICIDAD DIGITAL |
| 3,0 | S2 | P | COMUNICACIÓN DIGITAL |
| 4,5 | S2 | P | PLAN DE MARKETING |
| 66,0 | | | TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO |

< CUARTO CURSO >

| CR | S | TP | |
|------|----|----|---|
| 24,0 | A | P | PRÁCTICAS EXTERNAS |
| 6,0 | A | P | PROYECTO FIN DE CARRERA |
| 4,5 | S1 | P | DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING |
| 3,0 | S1 | P | GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS |
| 3,0 | S1 | P | E-COMMERCE |
| 3,0 | S1 | P | ECONOMETRÍA |
| 3,0 | S1 | P | GESTIÓN IMAGEN CORPORATIVA |
| 1,5 | S1 | P | SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES |
| 6,0 | S1 | P | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA |
| 3,0 | S1 | P | ENTORNO ECONÓMICO |
| 3,0 | S1 | P | MARKETING SECTORIAL |
| 3,0 | S2 | P | NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL |
| 1,5 | S2 | P | SIMULADOR DE MARKETING |
| 3,0 | S2 | P | DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS |
| 3,0 | S2 | P | MODELOS DE NEG. EN EL ÁMBITO DIGITAL |
| 3,0 | S2 | P | DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA |
| 4,5 | S2 | P | CREACIÓN DE EMPRESAS |
| 3,0 | S2 | P | PRESUPUESTOS Y CONTROL DE MARKETING |
| 3,0 | S2 | P | GEST. DE PROYECTOS EN ENTORNOS DIGITALES |
| 3,0 | S2 | P | DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE |
| 1,5 | S2 | P | TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL |
| 88,5 | | | TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO |